



ICMD

INSTITUT DE COMMUNICATION
& MARKETING DIGITAL

L'ÉCOLE SPÉCIALISTE DES MÉTIERS
DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING & DU DIGITAL

DE BAC À BAC +5 EN ALTERNANCE OU EN INITIAL

CRÉATEUR DES TALENTS DU DIGITAL !



5

RAISONS DE REJOINDRE L'ICMD

UN INSTITUT À TAILLE HUMAINE,
QUI FAVORISE L'INTÉGRATION ET L'EMPLOI,
OÙ L'INNOVATION EST PRÉSENTE,
AVEC UN CORPS PROFESSORAL D'EXCEPTION,
ET OÙ IL FAIT BON D'APPRENDRE.

ICMD, INSTITUT DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

École **spécialiste** et **innovante**, l'ICMD forme les étudiants, futurs experts en Commarketing Digital, dans un cadre de **formations de qualité** dispensées par une **équipe de professionnels**.

Polyvalence, nouvelles techniques et nouveaux défis, nous développons les talents de nos étudiants au travers de formations **de BAC à BAC +5**.

3 DIPLÔMES EN 5 ANS

- **BAC +1 / +2** : BTS Communication option Digital
Diplôme d'État de Niveau III / 5 Européen,
- **BAC +3** : Bachelor Responsable Commarketing Digital
Titre Chargé de marketing et promotion certifié de niveau 6, code NSF 312p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par Formatives,
- **BAC +4 / +5** : Mastère Chef de Projet Digital
Titre Manager de la communication marketing intégrée, codes NSF 312n et 320n, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par Formatives.

UNE ÉCOLE CRÉATIVE

- **COMMUNICATION** : Publicité, création, flux d'informations...
- **MARKETING** : Comportement, automation, innovation...
- **DIGITAL** : Optimisation, référencement, UX/UI, collaboratif...
- **SOCIAL MEDIA** : Réseaux sociaux, contenu, photos / vidéos...

DES PROS. DE LA COMMARKETING

- Des **intervenants** issus du monde de l'entreprise,
- De l'**expérience** issue des projets réalisés,
- Des **experts** de référence dans leurs domaines...



100%

DE CHANCE D'OBTENIR
DES COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES

90%

DES ÉTUDIANTS
TROUVENT UN EMPLOI
DANS LE NUMÉRIQUE

+30

NOUVEAUX MÉTIERS
LIÉS AUX USAGES
DU DIGITAL

25

CONFÉRENCES
& ATELIERS

ADN

COMMUNICATION

TECHNIQUE

Digitaliser ● Marketer ● Communiquer

PROJET

Piloter ● Budgéter ● Planifier

MARKETING

CRÉA

Créer ● Produire ● Construire

DIGITAL



CRÉATEUR DES TALENTS DU DIGITAL !

ÉCOLE AUX FORMATIONS AUX BESOINS DU MARCHÉ, QUI GARANTISSENT
L'EMPLOYABILITÉ ET PROFESSIONNALISANTES = CARRIÈRE DANS LE DIGITAL



UNE ÉCOLE SPÉCIALISÉE

L'ICMD prépare aux métiers de la **Communication**, du **Marketing** et du **Digital**, accessible directement après le BAC.



IDÉALEMENT SITUÉE À PARIS, À LYON ET À MARSEILLE

Idéalement situés, nos campus offrent aux étudiants des atouts exceptionnels liés à l'**activité économique** de ses grandes villes, accessibles en transports en commun.



DES DIPLÔMES RECONNUS

Diplôme d'État ou Titres RNCP, nous proposons l'obtention de **3 diplômes en cinq ans**, tous reconnus par l'État.



EN ALTERNANCE OU EN INITIAL

Pour allier **expériences** et **compétences**, tous nos programmes se font en alternance ou en initial dès la première année après le BAC.

NOS CAMPUS

PARIS

Situés en plein cœur du 11ème arrondissement de Paris, à **5 minutes de la place de la Nation**, nos locaux offrent de nombreux avantages à nos étudiants, notamment une cafétéria mise à leur disposition et des salles de classes très lumineuses. De plus, il est facile de s'y rendre en transport.

TRANSPORTS



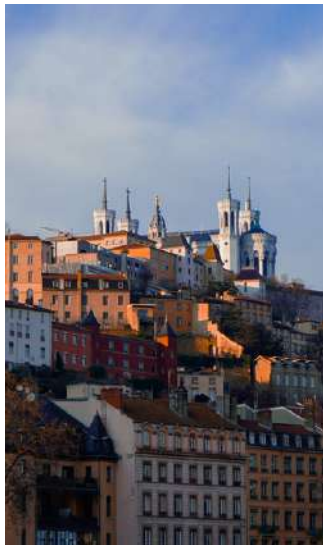
LYON

Implantés à Lyon dans le 7ème arrondissement, les locaux de l'École ESAGE offrent à ses étudiants des atouts exceptionnels liés à l'**activité économique** de la ville, idéalement accessibles en voiture et en transports en commun.

TRANSPORTS



Tram: T1 et T2



MARSEILLE

Situés en plein cœur du 8ème arrondissement de Marseille, nos locaux illuminés par la lumière naturelle du sud de la France offrent de nombreux avantages à nos étudiants. De plus, il est facile de s'y rendre en transport.





BTS COMMUNICATION OPTION DIGITAL

BAC +2 • ACCESSIBLE POST BAC

BACHELOR RESPONSABLE COMMARKETING DIGITAL

BAC +3 • ACCESSIBLE POST BTS, BUT, LICENCE...

MASTÈRE CHEF DE PROJET DIGITAL

BAC +5 • ACCESSIBLE POST LICENCE, BACHELOR...

A person with curly hair is holding a Canon camera with a zoom lens. The camera lens has text: "CANON ZOOM LENS EF-S 18-135mm 1:3.5-5.6 STM". The background is a blurred indoor setting.

BTS COMMUNICATION OPTION DIGITAL

ADMISSION HORS PARCOURSUP

ÉLÈVE DE TERMINALE OU BACHELIER EN TITRE
SOUS RÉSERVE DE L'OBTENTION DU BACCALAURÉAT

BTS COMMUNICATION OPTION DIGITAL

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Durée : 2 ans** en contrat d'alternance ou en initial,
- **Diplôme d'État** Niveau III / 5 Européen (120 crédits ECTS),
- **Poursuite d'études en BAC +3** : Bachelor Responsable Commarketing Digital.

PRÉSENTATION

Le **BTS Communication option Digital (BTS COM)** forme des communicants appelés à exercer des activités à caractère publicitaire ou informatif de la conception à la création de visuels, en respectant les budgets alloués. L'ajout de l'**option Digital** articule le BTS Communication autour de la **technicité de la communication et de ses usages**.

Notre équipe pédagogique met en œuvre un programme orienté sur l'**employabilité** des élèves à travers de nombreux cas pratiques.

PROGRAMME

- Projet de communication,
- Conseil et relation annonceur,
- Atelier production & Atelier relations commerciales,
- Cultures de la Communication, Management des Entreprises, Économie...



BTS COMMUNICATION OPTION DIGITAL



Le titulaire du BTS Communication option Digital exerce dans des **agences de communication et événementiel**, des **régies publicitaires**, des **startups** ou dans le **service public**.

Pour se **perfectionner**, se **spécialiser** et **devenir un expert** dans l'univers du Digital, l'idéal est de poursuivre en Bachelor Responsable Commarketing Digital (BAC +3).

L'objectif est d'**approfondir ses connaissances et son expérience professionnelle** afin d'accéder à des postes d'un plus haut niveau et mieux rémunérés.

OPTION DIGITAL

- Des **cours en adéquation** avec les tendances actuelles du digital,
- Des **expériences professionnelles** qui assurent un accès à l'emploi,
- Une **vision 360°** du business et des organisations : sales, SEO...

CARRIÈRES

L'ICMD place l'humain au centre de ses préoccupations des formations proposées dans l'objectif d'acquérir pour chacun, un épanouissement personnel, professionnel et intellectuel.





BACHELOR RESPONSABLE COMMARKETING DIGITAL

ADMISSION

TITULAIRE D'UN DIPLÔME BAC +2
OU DE 120 CRÉDITS ECTS
OU EN COURS D'OBTENTION

BACHELOR RESPONSABLE COMMARKETING DIGITAL



INFORMATIONS PRATIQUES

- **Durée : 1 an** en contrat d'alternance ou en initial,
- **Titre chargé de marketing et promotion certifié de niveau 6**, code NSF 312p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par Formatives,
- **Poursuite d'études en BAC +5** : Mastère Chef de Projet Digital.

PRÉSENTATION

À l'ICMD, le Bachelor Responsable Commarketing Digital, permet aux étudiants d'**acquérir une double compétence** en Communication et Marketing Digital, de manière à être **opérationnel sur le marché du travail**. Cela est facilité par les semaines entières consacrées à des **rencontres élèves-entreprises**.

Nos étudiants apprennent la mise en place d'une **stratégie commerciale 3.0** : besoins des consommateurs, élaboration d'une action online et lancement d'une campagne de communication.

PROGRAMME

- Stratégies de communication digitale et marketing,
- Parcours de communication 360°,
- Outils PAO, référencement SEO et SEA, community management...

OBJECTIFS

- Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle,
- Concevoir et piloter un plan d'actions marketing,
- Réaliser les outils et supports de diffusion...

CARRIÈRES

Des métiers spécialisés 100% Digital

CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION

CHARGÉ DE CONTENUS DIGITAUX

CHEF DE PROJET WEBMARKETING...



BACHELOR RESPONSABLE COMMARKETING DIGITAL



Reconnu par l'État : Titre Chargé de marketing et promotion certifié de niveau 6, code NSF 312p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par Formatives.

LE BACHELOR, UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE À PARIS & LYON

Cette 3ème année de Bachelor Responsable Commarketing Digital (Bachelor COM) est destinée à tous les étudiants, qui souhaitent s'orienter vers les **métiers du digital**.

Le Bachelor a été pensé pour permettre d'accéder à un **programme spécialisé** et professionnalisant dans les domaines de la **Communication**, du **Marketing** et du **Digital**. Nous mettons à disposition notre **réseau d'entreprises** et **coachons** les étudiants pour qu'ils performant lors de leurs entretiens d'embauche.







MASTÈRE CHEF DE PROJET DIGITAL

ADMISSION

TITULAIRE D'UN DIPLÔME BAC +3
OU DE 180 CRÉDITS ECTS
OU EN COURS D'OBTENTION

MASTÈRE CHEF DE PROJET DIGITAL



INFORMATIONS PRATIQUES

- **Durée : 2 ans** en contrat d'alternance ou en initial,
- **Titre Manager de la communication marketing intégrée**, codes NSF 312n et 320n, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par Formatives.

PRÉSENTATION

Le Mastère Chef de Projet Digital de l'École ICMD forme les **futurs leaders, managers et dirigeants** du monde digital.

Il permet d'accéder à des **fonctions clefs** dans l'univers de la Communication, du Marketing, de la Gestion et dans le Management d'Agences Web, de Grands Groupes ou de Startups. La **thématique digitale** : réseaux sociaux, création des visuels, référencement, campagnes de publicité numérique, gestion de la réputation, veille digitale, définition d'une cible...

PROGRAMME

- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie digitale,
- Plan d'actions digital,
- Coordination et pilotage d'un projet ou d'une activité digitale,
- Management des missions et de l'équipe,
- Développement d'innovations dans le domaine d'expertise...

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les étudiants auront acquis des **compétences techniques, créatives et managériales** nécessaires pour la direction d'un projet de A à Z.

CARRIÈRES

Des métiers spécialisés 100% Digital

BRAND MANAGER CHEF DE PROJET WEB
TRAFFIC MANAGER SOCIAL MEDIA MANAGER...



MASTÈRE CHEF DE PROJET DIGITAL

LE MASTÈRE, UNE FORMATION ENRICHISSANTE À PARIS & À LYON

Le Mastère Chef de Projet Digital (Mastère COM), orienté sur la Communication, le Marketing et le Digital s'effectue en **2 ans** après un BAC +3, en alternance soit en contrat d'apprentissage soit en contrat de professionnalisation ou en initial.



1ÈRE ANNÉE ET 2ÈME ANNÉE

Stratégie d'entreprise,

Management et digital STAFF,

Gestion d'entreprise et Marketing,

Communication et connaissances professionnelles,

Outils supports à la gestion d'entreprise.

LES ÉVÉNEMENTS

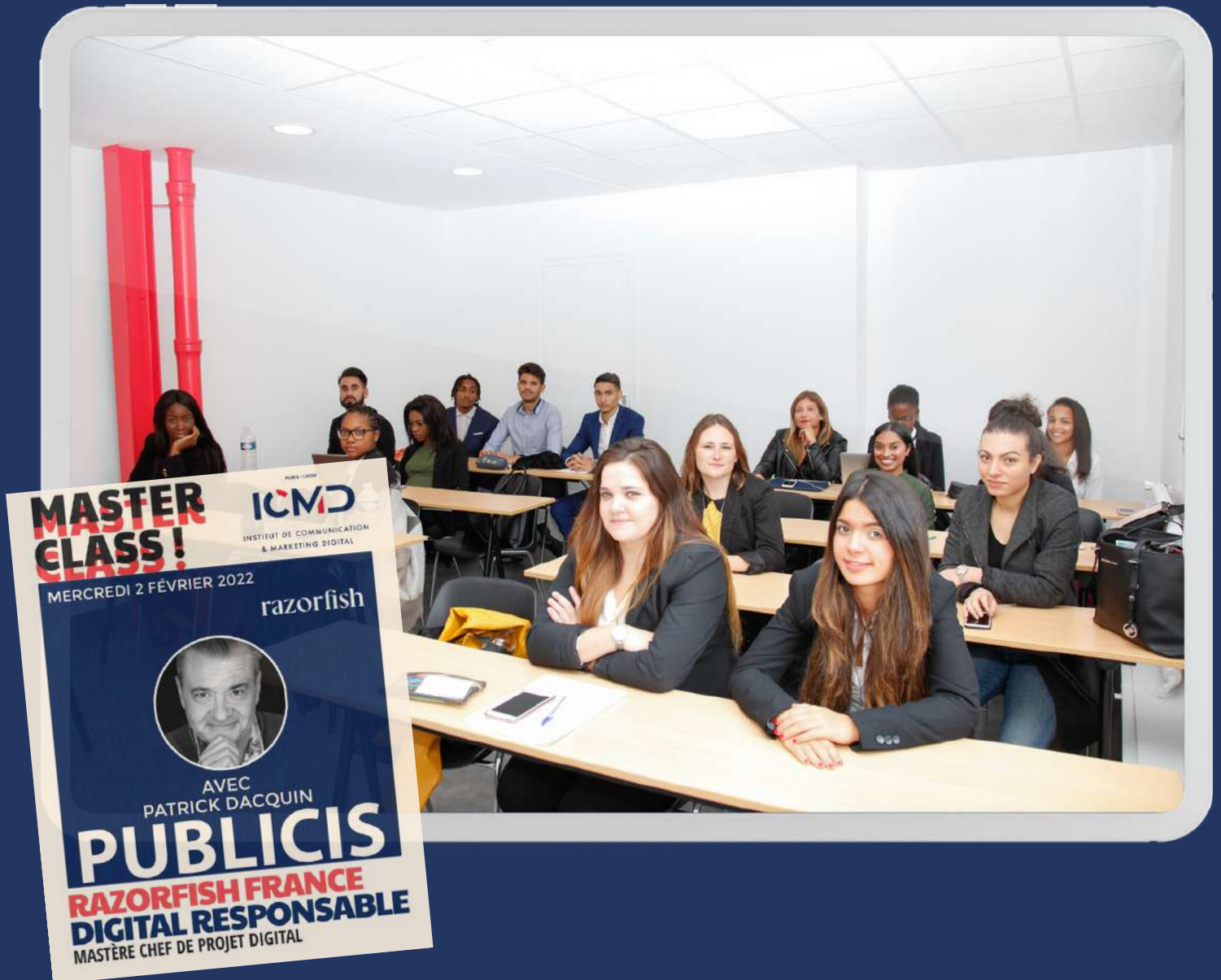


Des journées de cohésion sont des événements parfaits pour se découvrir en dehors du cadre professionnel et se faire de nouvelles connaissances.

Le réseau des talents commence ici !

LES MASTERCLASS

L'ICMD, Institut de Communication & Marketing Digital organise de nombreuses Masterclass pour permettre aux étudiants d'**obtenir des conseils** et **acquérir des compétences** venant de professionnels issus de la Communication et du Digital.



L'intérêt de ces Masterclass est aussi de **mettre les étudiants en conditions** et leur montrer quels sont les moyens à utiliser dans ce domaine pour ainsi pouvoir **adapter leur travail en conséquence** et devenir encore plus productif.

L'INSCRIPTION

POUR LIER PRATIQUE ET THÉORIE

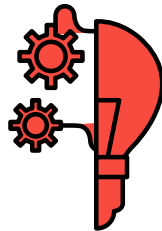
L'École ICMD recherche des **profils variés**, curieux, dotés d'une forte personnalité et d'une grande capacité d'adaptation.

L'équipe chargée de recrutement de notre école étudiera le dossier des candidats pour sélectionner les meilleurs d'entre eux. Après vérification, une convocation à une **session d'admission** sera envoyée par mail.

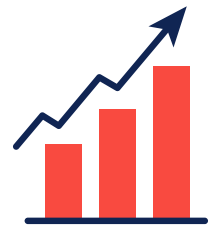
Le concours d'admission se compose d'une **épreuve écrite** (exercices de logique, test de culture générale, étude de cas, etc.) soit environ 1h15 à 1h30 et d'une **épreuve orale** (entretien de motivation) soit environ 25 minutes maximum.



CANDIDATURE



CONCOURS



RÉSULTATS



Être le pont entre l'École et l'Entreprise.

Nous faisons le lien entre la théorie et la pratique, en joignant la pratique à la théorie.

L'ALTERNANCE

LE CONTRAT EN ALTERNANCE

Durant l'alternance en contrat d'apprentissage, les étudiants sont encadrés par leur maître d'apprentissage qui **accompagne, forme et développe** le potentiel de chacun d'entre eux tout au long de leur parcours professionnel.

L'alternance permet à tous nos étudiants de **développer leurs compétences professionnelles** tout en continuant leurs études.

Quelle que soit la taille de l'entreprise, de la PME ou un Grand Groupe, suivre ses études en alternance offre l'opportunité d'**être recruté** et d'**être formé** aux besoins des entreprises.

L'alternance rencontre un succès croissant auprès des entreprises, toujours à la recherche de **jeunes talentueux**.

100 %

de chance d'obtenir des
compétences professionnelles
et opérationnelles

0 échec

L'apprenant et
l'école sont
unis pour
réussir

+ de temps

pour **réviser** et **préparer** ses
examens

LES MÉTIERS

Les **partenariats écoles-entreprises** représentent une étape importante dans le recrutement des futurs étudiants. L'**alternance** joue un rôle crucial pour leur professionnalisation.

L'Institut ICMD possède de **solides partenariats** dans l'intérêt de ses étudiants, et nous contribuons à leur placement dans les secteurs de la **Communication**, du **Marketing** et du **Digital**.

Nous sommes particulièrement attentifs à l'**adéquation** entre nos formations, le métier proposé et le candidat. Nous savons qu'un contrat d'alternance réussi se construit dans la durée et la satisfaction de tous les acteurs concernés.

DIGITAL

25 000
CRÉATIONS D'EMPLOIS
PAR AN

102 000
POSTES À POURVOIR
D'ICI À 2 ANS

500 000
SALARIÉS DANS LES MÉTIERS DE
LA COMMUNICATION ET
MARKETING DIGITAL
D'ICI À 2 ANS

LA PROCÉDURE D'INSCRIPTION ET D'ADMISSION

1 CANDIDATURE

- > En ligne : www.icmd.fr
- > Par téléphone : Paris : 01 84 17 60 55
Lyon : 04 28 29 53 09
Marseille : 04 84 89 59 83

2 CONCOURS

- > Épreuves écrites
- > Entretien de motivation

3 RÉSULTAT

- > Sous 48h
 - > Placement en alternance ou en initial
-

L'EXPÉRIENCE POUR LIER PRATIQUE ET THÉORIQUE

L'ICMD met l'accent sur l'**aspect professionnalisant** de ses formations pour permettre à ses futurs diplômés d'**intégrer le marché de l'emploi** sans difficulté grâce à l'alternance.

L'ENTREPRISE POUR APPRENDRE ET PARTAGER

Au cœur de l'entreprise, nos étudiants font **bénéficier l'ensemble des acteurs de leurs compétences humaines et professionnelles**.

L'ICMD forme ses étudiants à un **savoir-faire** de haut niveau, les engageant **efficacement** et **durablement**.



INSTITUT DE COMMUNICATION
& MARKETING DIGITAL



PARIS | LYON | MARSEILLE

PARIS : 01 84 17 60 55

LYON : 04 28 29 53 09

MARSEILLE : 04 84 89 59 83

WWW.ICMD.FR

ADMISSION@ICMD.FR