



PROGRAMME DE FORMATION

BACHELOR CONCEPTEUR DESIGNER UI

Titre niveau VI enregistré au RNCP

CENTRES DE FORMATION

Paris, Lyon, Marseille, Lille

DURÉE DE LA FORMATION

1 an / 452 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

CERTIFICATEUR

Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

Public et prérequis

Le Titre Concepteur Designer UI (CDUI) de niveau 6 est accessible en 1 an à l'issue d'un parcours de formation de niveau 5 (BTS ou d'un DUT ou d'une L2 ou 120 ECTS) ou se prévaloir d'une expérience professionnelle significative, notamment dans le domaine et pouvoir de ce fait accéder à la préparation du titre par la voie de la VAPP.

Dénomination

Le Titre Concepteur Designer UI (CDUI) de niveau 6 est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 1^{er} juin 2021, sous le numéro RNCP 35634

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35634/>

Code diplôme : 26T32001

Code NSF 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Le Titre Concepteur Designer UI (CDUI) est délivré par le Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion

Le Titre Concepteur Designer UI est constitué de 3 activités :

- Activité 1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Activité 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Activité 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web.

Modalités de la formation

Début de la formation : octobre 2024

- Rythme d'alternance : Chaque semaine
 - 1 jour en centre
 - 4 jours en entreprise
- Formation en présentiel sur nos sites de Paris, Lyon et Lille
- Pré-inscription en ligne sur notre site internet Admission sur dossier et entretien
- Accompagnement dans la recherche d'entreprises
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs

Compétences visées

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web
- Connaissances des langages informatiques (HTML, Javascript, PHP, CSS...)
- Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD)
- Maîtrise du graphisme web et de l'architecture de site
- Connaissances des techniques webmarketing
- Compréhension des études utilisateurs
- Connaissances des contraintes des différents supports (mobile, tablette...)

Contenu de la formation

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
 - Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
 - Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
 - Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
 - Créer des supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
 - Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
 - Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Réaliser, améliorer et animer des sites web
 - Intégrer des pages web
 - Adapter des systèmes de gestion de contenus
 - Optimiser en continu un site web ou une interface

Modalités d'examen

Les compétences des candidats pour l'accès au titre professionnel sont évaluées par un jury au vu :

- D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).
- Du dossier professionnel et de ses annexes éventuelles.
- Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.
- D'un entretien avec le jury destiné à vérifier le niveau de maîtrise par le candidat des compétences requises pour l'exercice des activités composant le titre visé.

Poursuite d'études

- Mastère E-Business
- Mastère Management Digital
- Master professionnel Design d'interfaces multimédias et internet

Cette liste n'est pas exhaustive

Métiers

- Concepteur d'interface utilisateur,
- Chargé de communication digitale,
- Designer d'interactivité,
- UI Designer,
- Web designer.